



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΦΟΡΕΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΕΡΕΩΝ
ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ (Φο.Δ.Σ.Α.)
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ, ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΩΝ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΥΛΙΚΟΥ
Ταχ. Διεύθυνση: ΦΡΑΓΚΩΝ 6-8
Ταχ. Κώδικας: 546 26
Τηλέφωνο: (2310) 508-800
Fax: (2310) 508-787

Θεσσαλονίκη, 15/09/2020

Αριθμ.Πρωτ.: 12288

ΠΡΟΣ: « ΜΑΡΓΑΡΙΤΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ »

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ **ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

«Για την παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και υλοποίησης προγραμμάτων και δράσεων προβολής, διαφήμισης, προώθησης, επικοινωνίας και δημόσιων σχέσεων αξιοποιώντας την ψηφιακή τεχνολογία—λόγω των αρνητικών συνεπειών στην ενημέρωση και των νέων συνθηκών που επιβάλλει η εξάπλωση του COVID-19», συνολικού κόστους 10.000,00€, πλέον του Φ.Π.Α. 24%.

Ο Περιφερειακός Σύνδεσμος Στερεών Αποβλήτων (Φο.Δ.Σ.Α.) Κεντρικής Μακεδονίας προτίθεται να προβεί για τις ανάγκες του, σύμφωνα με:

- Τις διατάξεις του άρθρου 58 του Ν.3852/2010,
- Τις διατάξεις του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
- Τις διατάξεις του Ν.4441/2016 «Απλοποίηση διαδικασιών σύστασης επιχειρήσεων, άρση κανονιστικών εμποδίων στον ανταγωνισμό και λοιπές διατάξεις»,
- Τις διατάξεις του Ν.3463/2006 «Νέος δημοτικός και κοινοτικός κώδικας», όπως διατυπώθηκε με την παρ. 3 του άρθρου 22 του Ν.3536/2007,
- Τις διατάξεις του Ν.4555/2018 «Πρόγραμμα Κλεισθένης»,
- Το με αρ.πρωτ.11388/21-08-2020 Υπηρεσιακό Σημείωμα το οποίο συντάχθηκε και θεωρήθηκε από τους υπαλλήλους του Περιφερειακού Συνδέσμου,
- Το με αρ.πρωτ.12078/10-09-2020 πρωτογενές αίτημα (ΑΔΑΜ:20REQ007287816) το οποίο συντάχθηκε και θεωρήθηκε από τους υπαλλήλους του Περιφερειακού Συνδέσμου,
- Το με αρ.πρωτ.12174/11-09-2020 τεκμηριωμένο αίτημα του Προέδρου του Περιφερειακού Συνδέσμου,
- Τη με αρ.263/2020 απόφαση της Εκτελεστικής επιτροπής για την εξειδίκευση της παροχής υπηρεσιών,
- Την με αρ.πρωτ.12192/14-09-2020 Απόφαση ανάληψης υποχρέωσης Α/Α378 (ΑΔΑΜ:20REQ007303724, ΑΔΑ:ΩΚΗΓΟΞΧΝ-Ψ1Ν),

στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης «Για την παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και υλοποίησης προγραμμάτων και δράσεων προβολής, διαφήμισης, προώθησης, επικοινωνίας και δημόσιων σχέσεων αξιοποιώντας την ψηφιακή τεχνολογία—λόγω των αρνητικών συνεπειών στην ενημέρωση και των νέων συνθηκών που επιβάλλει η εξάπλωση του COVID-19». Το συνολικό κόστος της υπηρεσίας προϋπολογίζεται στα 10.000,00€, πλέον του Φ.Π.Α. 24%.

Η προσφορά θα κατατεθεί σε σφραγισμένο φάκελο στο Πρωτόκολλο της υπηρεσίας έως τις **16/09/2020 και μέχρι τις 3 μ.μ.** και θα είναι σύμφωνη με το με αριθ.πρωτ.11388/21-08-2020 υπηρεσιακό σημείωμα το οποίο συντάχθηκε και θεωρήθηκε από τους υπαλλήλους του Περιφερειακού Συνδέσμου και το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσης.

Προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ.1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, ο φάκελος προσφοράς θα περιλαμβάνει:

- 1) Οικονομική προσφορά,
- 2) Πλήρη τεχνική προσφορά,
- 3) Φορολογική ενημερότητα για συμμετοχή σε διαγωνισμούς δημοσίου,
- 4) Ασφαλιστική ενημερότητα για συμμετοχή σε διαγωνισμούς δημοσίου,
- 5) Υπεύθυνη δήλωση η οποία περιλαμβάνεται στο παράρτημα (Α) της πρόσκλησης,
- 6) Έντυπο συναίνεσης για τα προσωπικά δεδομένα το οποίο περιλαμβάνεται στο παράρτημα (Β) της πρόσκλησης

Οι προσφορές υποβάλλονται μέσα σε σφραγισμένο φάκελο, στον οποίο αναγράφονται ευκρινώς τα ακόλουθα:

- Η λέξη «Προσφορά»
- Η επωνυμία της αναθέτουσας αρχής,
- Ο τίτλος της σύμβασης
- Η καταληκτική (ημερομηνία λήξης προθεσμίας υποβολής προσφορών)
- Τα στοιχεία του οικονομικού φορέα (άρθρου 92 παρ.1 του Ν.4412/16)

α) Η κατακύρωση της ανάθεσης θα γίνει μετά από απόφαση του Προέδρου του Περιφερειακού Συνδέσμου,

β) Μεταγενέστερη προσφορά ή προσφορά με ελλειπή δικαιολογητικά δε γίνεται δεκτή

γ) Εναλλακτική προσφορά θα απορριφθεί,

δ) Το ύψος της προϋπολογιζόμενης δαπάνης είναι δεσμευτικό και δεν επιτρέπεται η υποβολή προσφοράς με τιμή μεγαλύτερη της προϋπολογισθείσας,

ε) Η πληρωμή θα γίνει ύστερα από έκδοση των σχετικών δικαιολογητικών πληρωμής και με ένταλμα που θα εκδοθεί με τις διαδικασίες που διέπουν τη λειτουργία των ΟΤΑ μετά από την προμήθεια. Στο ποσό της αμοιβής συμπεριλαμβάνονται οι βαρύνοντες τον ανάδοχο φόροι και κρατήσεις. Η αμοιβή δεν υπόκειται σε καμία αναθεώρηση για οποιοδήποτε λόγο και αιτία και παραμένει σταθερή και αμετάβλητη καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της εντολής. Ως προς τα δικαιολογητικά πληρωμής και λοιπά στοιχεία ισχύουν τα όσα αναφέρονται στο άρθρο 200 του Ν.4412/16 (Φ.Ε.Κ. 147Α'/08-08-2016) και όλα τα δικαιολογητικά πληρωμής ελέγχονται από την αρμόδια υπηρεσία του Συνδέσμου. Σε περίπτωση ενεχυρίασης της απαίτησης θα πρέπει να προσκομιστεί από τον ανάδοχο πράξη ενεχυρίασης, σύμφωνα με την ΚΥΑ 46274/22-09-2014 (Β'2573) «Ρυθμίσεις για τις πληρωμές των δαπανών του συγχρηματοδοτούμενου σκέλους του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων».

στ) Θα υπογραφεί σύμβαση με τον ανάδοχο.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ
ΦΟΡΕΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΕΡΕΩΝ
ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ (Φο.Δ.Σ.Α) ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΜΙΧΑΗΛ ΓΕΡΑΝΗΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. ΠΥΛΑΙΑΣ- ΧΟΡΤΙΑΤΗ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (Α)



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

(άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

ΠΡΟΣ:	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ Φο.Δ.Σ.Α. ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ								
Ο - Η Όνομα:				Επώνυμο:					
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:									
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:									
Ημερομηνία γέννησης ⁽¹⁾ :									
Τόπος Γέννησης:									
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:				Τηλ:					
Τόπος Κατοικίας:			Οδός:			Αριθ:		ΤΚ:	
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):				Δ/νση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου (Email):					

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις ⁽²⁾, που προβλέπονται από τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, δηλώνω ότι:

Α) δεν υπάρχει εις βάρος μου τελεσίδικη καταδικαστική απόφαση για έναν από τους ακόλουθους λόγους:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, β) δωροδοκία, γ) απάτη, δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, στ) παιδική εργασία, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 6.1 της παρούσας.

Β) δεν έχω αθετήσει τις υποχρεώσεις μου όσον αφορά την καταβολή φόρων και εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (κύρια και επικουρική).

Γ) έλαβα πλήρη γνώση των όρων και συμφωνιών αυτής της Διακήρυξης και αποδέχομαι αυτούς ανεπιφύλακτα.

Δ) η προσφορά μου δεν έχει καμία απόκλιση από τις Τεχνικές Προδιαγραφές της Διακήρυξης.

Ε) δεν έχει αποκλεισθεί η συμμετοχή μου από διαγωνισμούς του Δημοσίου ή από Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

ΣΤ) η προσφορά μου ισχύει και με δεσμεύει για εκατόν ογδόντα (180) ημέρες από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών.

Ζ) δεν έχω αθετήσει τις ισχύουσες υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του Ν.4412/2016,

Η) δεν τελώ υπό πτώχευση ή έχω υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τελώ υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχω υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχω αναστείλει τις επιχειρηματικές μου δραστηριότητες ή δεν βρίσκομαι σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου,

Θ) δεν έχω συνάψει συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,

Ι) η συμμετοχή μου δεν δημιουργεί κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων ήτοι δεν έχει, άμεσα ή έμμεσα, χρηματοοικονομικό, οικονομικό ή άλλο προσωπικό συμφέρον, κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στην παρ. 4 του άρθρου 24 του Ν.4412/2016, το οποίο θα μπορούσε να εκληφθεί ως στοιχείο που θίγει την αμεροληψία και την ανεξαρτησία του στο πλαίσιο της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης.

ΙΑ) δεν έχω εμπλακεί με οποιοδήποτε τρόπο στην προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 48 του Ν.4412/2016,

ΙΒ) δεν έχω επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

ΙΓ) δεν έχω κριθεί ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχω αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είμαι σε θέση να προσκομίσω τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή του άρθρου 79 του Ν.4412/2016,

ΙΔ) δεν θα επιχειρήσω να επηρεάσω με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσω εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να μου αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχω εξ αμελείας παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

ΙΕ) δεν έχω διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά μου.

ΙΣΤ) Η εταιρία της οποίας είμαι νόμιμος εκπρόσωπος είναι εγγεγραμμένη στο

Ημερομηνία:2019

Ο – Η Δηλ.

(Υπογραφή)

(1) Αναγράφεται ολογράφως.

(2) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.

Θεσσαλονίκη, 21/08 /2020

Αρ.Πρωτ.: 11388

Προς: Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών

Κοινοποίηση:

- Πρόεδρο
- Γενικό Γραμματέα

ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΘΕΜΑ: Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και υλοποίησης προγραμμάτων και δράσεων προβολής, διαφήμισης, προώθησης, επικοινωνίας και δημόσιων σχέσεων αξιοποιώντας την ψηφιακή τεχνολογία-λόγω των αρνητικών συνεπειών στην ενημέρωση και των νέων συνθηκών που επιβάλλει η εξάπλωση του COVID-19

Α) ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ

Κρίνεται σκόπιμο για τον Περιφερειακό ΦΟΔΣΑ Κεντρικής Μακεδονίας, να υλοποιεί δράσεις ενημέρωσης για τους πολίτες, ειδικές ημερίδες ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης των μαθητών μέσα από προγράμματα ανακύκλωσης, να συμμετέχει στα μεγάλα γεγονότα της πόλης όπως η ΔΕΘ, ο Μαραθώνιος, Voltaro, Φεστιβάλ Ανακύκλωσης, να εκπαιδεύει μικρούς και μεγάλους μέσα από βιωματικά εργαστήρια στα δυο περιβαλλοντικά πάρκα, ενισχύοντας τις έννοιες της επανάχρησης, οικιακής κομποστοποίησης, της ανακύκλωσης δυστυχώς λόγω της ιδιαίτερης κατάστασης που διανύουμε με την πανδημία του Covid-19, η υλοποίηση των παραπάνω καθίσταται αδύνατη τουλάχιστον μέχρι τέλος του χρόνου.

Η επικοινωνία της άμεσης ενημέρωσης, των δραστηριοτήτων και των προγραμμάτων, μέσα από την άμεση και γρήγορη ενημέρωση του πολίτη αποτελεί στόχο και μέριμνα. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν τη μοναδική πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο.

Είναι αλήθεια ότι η διαρκής ανάπτυξη του διαδικτύου τα τελευταία χρόνια έχει επιφέρει σημαντικές αλλαγές σε πολλούς τομείς της κοινωνίας. Η ταχεία εξέλιξη των Social Media και η συνεχής αύξηση των χρηστών σε παγκόσμιο επίπεδο, διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ελληνική και παγκόσμια κοινωνία. Το μεγαλύτερο ποσοστό των Δημόσιων φορέων (80%), με τα social media ενισχύουν το ρόλο τους ως εργαλείο διάχυσης πληροφοριών σε κοινότητες που συμμετέχουν ενεργά στην αλληλεπίδραση. Η παροχή και διάχυση των πληροφοριών προς τους πολίτες είναι σημαντική «σε μεγάλο» και «σε πολύ μεγάλο» βαθμό. Εκτός από ανακοινώσεις, η διάχυση της πληροφορίας γίνεται και με δελτία τύπου τα οποία αναπαράγονται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και με ανάρτηση σχολίων σχετικών με τις δράσεις.

Τα Διαδικτυακά Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Online Social Networks) ή Ιστότοποι Κοινωνικής Δικτύωσης-ΙΚΔ (Social Networking Sites-SNSs) αποτελούν ένα από τα πιο άξια προσοχής τεχνολογικά φαινόμενα του 21ου αιώνα. Βασικά Χαρακτηριστικά των “Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης” Τα κοινωνικά δίκτυα διαθέτουν τα παρακάτω βασικά χαρακτηριστικά:

α. Είδος Περιεχομένου: Υποστηρίζουν ποικιλία μορφών και τύπων περιεχομένου (κείμενο, βίντεο, φωτογραφίες, ήχο κ.τ.λ.).

β. Διαχείριση περιεχομένου: Δίνουν την ικανότητα στους χρήστες να μπορούν να παράγουν, να διαμοιράζουν, να σχολιάζουν, να συμπληρώνουν και να ανασκευάζουν-τροποποιούν υλικό το οποίο δημοσιεύεται εύκολα και αποτελεσματικά. Μέσω αυτής της πληροφορίας μπορούν να επικοινωνούν, να συμμετέχουν, να μοιράζονται, να δικτυώνονται, να επισημαίνουν ιστοσελίδες, ενώ βρίσκονται σε συνεχή επικοινωνία. Με αυτό τον τρόπο απλοποιούν και βελτιώνουν την ταχύτητα και το εύρος της διάδοσης των πληροφοριών.

γ. Προαγωγή της Επικοινωνίας: Προσφέρουν διαφόρων τύπων επικοινωνία (ένας-προς-ένας, ένας-προς-πολλούς, πολλοί προς-πολλούς) και επιτρέπουν η επικοινωνία αυτή να πραγματοποιείται σε πραγματικό χρόνο, ή ασύγχρονα με την πάροδο του χρόνου.

Με αυτόν τον τρόπο δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να οικοδομούν “γέφυρες επαφής” με άλλους χρήστες ιδίων ενδιαφερόντων δημιουργώντας κοινότητες” βασισμένες σε αυτά τα κοινά ενδιαφέροντα, επιτρέποντας παράλληλα αλληλεπιδράσεις που περνούν από μία ή περισσότερες πλατφόρμες.

δ. Εμπλοκή και προαγωγή της συμμετοχικότητας του χρήστη:

Χαρακτηρίζονται από διαφορετικά επίπεδα εμπλοκής του χρήστη, ο οποίος μπορεί να δημιουργήσει, να σχολιάσει ή να παρακολουθήσει υλικό εντός των Κοινωνικών Δικτύων, καθώς οι χρήστες ως μέτοχοι σε αυτά τα μέσα ενθαρρύνονται-προτρέπονται να συνεισφέρουν και να συμμετέχουν ενεργητικά σε πραγματικό χρόνο.

ε. Ανεξαρτησία από τη συσκευή: Ο χρήστης μπορεί να χρησιμοποιήσει για τη δραστηριοποίηση του στα ΜΚΔ έναν υπολογιστή, ή κινητές συσκευές (mobile devices), όπως Η/Υ Παλάμης (tablets) και κινητά τηλέφωνα (smartphones).

Οι παραπάνω ιδιότητες προσφέρουν στα ΜΚΔ τη δυνατότητα εισχώρησης και σε έτερα πεδία που αφορούν στην ενημέρωση κοινού (δημοσιογραφία, ΜΜΕ κλπ) διευρύνοντας με αυτό τον τρόπο τα παραδοσιακά σύνορα της “δημόσιας σφαίρας”, δημιουργώντας την επονομαζόμενη “διαδικτυακή δημόσια σφαίρα»

Στο πλαίσιο ψηφιακού εκσυγχρονισμού και διευκόλυνσης της προβολής και επικοινωνίας εξ αποστάσεως ο ΦΟΔΣΑ είναι απαραίτητο να προβεί σε ανάθεση παροχής υπηρεσιών για υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων προβολής, διαφήμισης, προώθησης, επικοινωνίας με στόχο την άμεση αντιμετώπιση των αρνητικών συνεπειών από την ματαίωση των δια ζώσης εκδηλώσεων, αξιοποιώντας την ψηφιακή τεχνολογία να μπορεί να μείνει σε επικοινωνία και επαφή τους πολίτες. Με δυνατότητα ενημέρωσης, εκπαίδευσης, αλλά κυρίως ενίσχυσης της προσπάθειας για ανακύκλωση και επανάχρηση μέσα από ψηφιακά εργαλεία.

ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

Η παρούσα υπηρεσία αφορά την ψηφιακή προβολή και προώθηση των παρακάτω αναφερόμενων δράσεων του Φορέα μέσω σχεδιασμού και υλοποίησης πλάνου προβολής που περιλαμβάνει την ανάπτυξη του περιεχομένου και των εργαλείων επικοινωνίας καθώς και στοχευόμενες ενέργειες ψηφιακής προώθησης του. Με επιβεβλημένη την αλλαγή του τρόπου επικοινωνίας λόγω covid19, δίνουμε την δυνατότητα της άμεσης επικοινωνίας με φορείς και πολίτες.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ:

- **Ειδικά ψηφιακά booklet και video, για τη συμμετοχή στο Πολιτικό – οικονομικό Forum της Helexpo που θα διεξαχθεί το Σεπτέμβριο του 2020.**
- **Σχεδιασμός ψηφιακής πρόσκλησης και εντύπου για τα εγκαίνια της Μονάδας Βιοαερίου στο ΧΥΤΑ Μαυροράχης το Σεπτέμβριο του 2020**
- **Προώθηση δελτίων Τύπων στα Δημοσιογραφικά site για τις παραπάνω δράσεις και για τα έργα του φορέα**

- Προώθηση της Καμπάνιας διάδρασης κοινού την εβδομάδα μείωσης απορριμμάτων τον Οκτώβριο του 2020

B) ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΡΗ ΕΡΓΟΥ

A. Σχεδιασμός ψηφιακής πρόσκλησης και εντύπου για τα εγκαίνια της Μονάδας Βιοαερίου στο ΧΥΤΑ Μαυροράχης

B. Προώθηση δελτίων Τύπων στα Δημοσιογραφικά site

Γ. Προώθηση της Καμπάνιας διάδρασης κοινού την εβδομάδα μείωσης απορριμμάτων

Δ. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΜΕ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ

Σχεδιασμός social media posts. Η εργασία αφορά στην διαχείριση posts ροής και προσαρμογές για χρήση social media posts στις πλατφόρμες Facebook, Instagram, Twitter & ιστοσελίδα. Η εργασία περιλαμβάνει, την δημιουργία οπτικής ταυτότητας (key visual) για την θεματολογία του υλικού social media.

E. ΚΕΙΜΕΝΟΓΡΑΦΗΣΗ

Το συνολικό ύφος των κειμένων (tone of voice) για την διαμόρφωση της ταυτότητας.

Κειμενογράφηση για τα posts ροής:

Η εργασία αφορά στη δημιουργία λεκτικού για τα posts που θα δημιουργηθούν. Τα posts αφορούν στις πλατφόρμες των Facebook, Instagram, Twitter, καθώς και το website.

Η κειμενογράφηση θα αφορά τις θεματικές προβολής προς ενημέρωση του κοινού, θα περιλαμβάνει και τα μοναδικά hashtag, ενώ στόχο θα έχει την άμεση, κατανοητή και εύστοχη ενημέρωση του κοινού.

ΣΤ. Εργαλεία Επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν

Facebook: Διαχείριση λογαριασμού, πλάνου διαχειριστών, ανάρτηση cover photo και profile image, ανάρτηση κειμένου About, επιλογή, επεξεργασία photo και profile image, ανάρτηση κειμένου About, επιλογή, επεξεργασία και ανάρτηση φωτογραφιών, ανάρτηση κειμένου Δημιουργία μηνιαίου ημερολογίου περιεχομένου.

Instagram: Διαχείριση λογαριασμού, ανάρτηση profile photo, ανάρτηση κειμένου About, επεξεργασία και ανάρτηση φωτογραφιών, επιλογή hashtags, follow /mention / likes σε άλλες σελίδες, επιλογή κατάλληλων hashtags ανά ανάρτηση για μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος

Youtube: Διαχείριση λογαριασμού, ανάρτηση channelart σε όλες τις διαστάσεις, ανάρτηση κειμένου about σύνδεση του λογαριασμού με άλλα social media.

Z. Ψηφιακό Πλάνο Προώθησης και Διαφήμισης των δημοσιεύσεων.

Υλοποίηση της προωθητικής καμπάνιας επικοινωνίας με στοχευμένη Ψηφιακή Προώθηση και Διαφήμιση. Αποτελεσματική διαχείριση της ιστοσελίδας και των social media και υλοποίηση ψηφιακής καμπάνιας, με στόχο τη μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων προσέλκυσης χρηστών.

H. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Ειδικά ψηφιακά booklet και video, για τη συμμετοχή στο Πολιτικό – οικονομικό Forum της Helexpo, **Διάρκεια Σύμβασης μέχρι 31/12/2020**

H Πληρωμή και τιμολόγηση θα γίνεται με βάση τα παραδοτέα ανά περίοδο και με ανάλυση του κόστους αυτών.

E) ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ:

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΔΑΠΑΝΗ
1	Σχεδιασμός εικαστικών 36 εικαστικών με θεματικές	2.500,00€
2.	Κειμενογράφηση όλων των αναρτήσεων και δημιουργία Hashtag	1.500,00€

3.	Διαχείριση των εργαλείων επικοινωνίας	2.000,00€
4.	Προώθηση – διαφήμιση δημοσιεύσεων	1.000,00€
5.	Σχεδιασμός ψηφιακών εργαλείων(booklet-video)	1.500,00€
6.	Προώθηση Δελτίων τύπου	500,00€
7.	Δημιουργία καμπάνιας την εβδομάδα μείωσης απορριμμάτων	1.000,00€
	Κόστος:	10.000,00€
	ΦΠΑ	2.400,00€
	Τελικό κόστος με ΦΠΑ	12.400,00€

Η υπηρεσία θα εκτελεστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α') «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» με τη διαδικασία της «Απευθείας ανάθεσης».

Δ) ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΔΟΥΣ:

CPV	" 79342200-5- "Υπηρεσίες Προώθησης"
-----	-------------------------------------

Για το Γραφείο Ευθύνης Προέδρου

Γκουραμάνης Σωτήριος
ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού